

KiB

KVINNENETTVERKET I BÆRUM

hjem

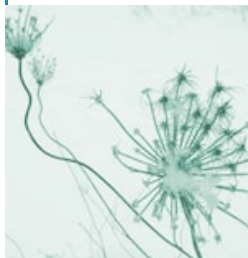
om KiB

kontakt

kalender

linker

log-in



- ▶ Programmer
- ▶ Medlemstilbud
- ▶ Bransjeregister
- ▶ Meld deg inn i KiB
- ▶ Web annonsering

- ▶ KiB profil



Vi presenter månedens KiB medlem
Les hele saken her

- ▶ Arkiv

MÅNEDENS KiB MEDLEM - APRIL 2006

Tone Kavlie-Jørgensen Økland

Hvordan ble du medlem av Kvinnenettverket i Bærum?

"- Jeg har få venninner som driver for seg selv, og med mann som arbeider skift, en femtenåring, en gutt på fem og yngstemann på knappe to år – og uten kolleger å rådføre seg med – er det jo naturlig å tenke profesjonelt kvinnenettverk. Jeg forsøker å ikke belaste familie og venner med alt for mye snakk om "denne nye babyen min" hele tiden. Gjennom kundene mine har jeg fått mange gode råd og idéer, men det er lurt å ha noen andre enn dem å snakke med. Det var faktisk en kunde som driver for seg selv, som fortalte meg om hvor bra KiB var og som oppfordret meg til å melde meg inn. Jeg gikk inn på sidene, fant mye interessant og meldte meg inn med en gang," forteller Tone Kavlie-Jørgensen Økland, KiB-medlem siden februar 2006.



Hva er forretningsidéen din?

"Jeg driver VannPerlen. Det er et spennende galleri på Bærum Verk med utstillinger av keramikk, malerier, smykker, glass-kunst, vesker og mye annet. Dessuten selger jeg glassperler (de fleste håndlaget i India) og arrangerer hyggelige smykke-kurs." Tone vil at det skal være mulig for "vanlige" menneske kunst, og faktisk er det mulig å kjøpe enkelte originalarbeider for mindre enn det masseproduserte koster. VannPerlen kan by på gaveartikler for under femtilappen! Den øvre grensen ligger største maleriene hennes koster sjelden mer enn kr 3.000.

Hun viser flere andres kunst og kunsthåndverk også – og er veldig opptatt av at nye spennende muligheter til å vise frem kunsten sin – uten nødvendigvis å ha eller være ferdig med den ferdig kunstutdannelsen eller ha et etablert kunstnernavn. Det kan også nevnes at de som viser på VannPerlen er kvinner som kommer fra - eller bor i - Bærum.

Tone hadde egentlig ikke planlagt å starte VannPerlen. Hun skulle ta kurs på Tverrfaglig mens hun var i svangerskapspermisjon fra jobb på helsestasjon. Keramikk, smykker og interiør var hennes interesse, og nå hadde hun anledning. Problemet var at hun aldri fikk gjort de praktiske oppgavene sine! Hun hadde videre en plan om at hun ville tilby kurs i babysvømmer for kvinner med bekkenløsningssplager. Tanken er der fremdeles, men:

En rubrikkannonse kan endre mye

En dag kom hun over en annonse for brukt keramikkutstyr. Da hun dro for å se på utstyret var ledige. Her så Tone for seg lokaler der hun kunne gjøre lekene sine. Men lol bare å holde for seg selv. Her måtte det vises kunst! Hun forteller at tidligere i livet skulle hun måtte nærmest være "overkvalifisert" før hun kunne slå til. Som 40 år gammel valgte hun å leie lokalene som starten på drømmen om å få drive med noe eget kunne hun få solgt av kunsten sin, ville noe av utgiftene til "lekeslokale" dekket inn. Medstifterne Hornburg og Gro P. Claussen ble overtalt til å stille ut verkene sine i galleriet, og slik begynte det.

Mannen og sønnen på 15 år har støttet henne hele tiden – noe som er absolutt nødvendig ekstra på dem, mens VannPerlen er under etablering. De synes nok hun har en dyr og tid er at flere kunder oppdager VannPerlen – og handler mer etter hvert."

Senterkontoret på Bærum Verk ville gjerne ha henne til Verksgaten, men åpningstidene småbarnsmor.

Ikke et vanlig galleri

I Galleri VannPerlen ønsker hun at både de som er ute etter kunst og de som er ute etter andre, skal finne noe de liker. Tone viser meg en mappe med bilder av en etablert fransk for hennes galleri og gjerne vil ha bildene sine på VannPerlen. Hun håper hun skal få tid til separatutstilling med sine bilder.

Hun ser at det har blitt mye administrativt arbeid. Meningen var å kunne sitte og male og har det så langt blitt lite av. Å slå av inspirasjonen (og de skitne hendene) når det kommer den på igjen, er ikke lett. Da er det enklere med smykker der det bare er å fortsette der i

nesten inspirasjon nok å høre kundenes fornøyde utbrudd når de kommer inn kjellerdøren på VannPerlen. "Jeg er opptatt av å gi kundene en positiv opplevelse. Det er vakker kunst som stilles ut og selges på VannPerlen. Her går det ikke etter hvordan ting "skal og bør" stilles ut og være på et galleri – her gjør jeg det som jeg føler er riktig, vakkert og hyggelig – og gjerne litt lekent! Håper og tror at folk sitter igjen med opplevelsen av "en perle av et galleri ved vannet".

Perler har hun holdt på med lenge! En venninne i Bergen importerer perler fra India, og Tone har derfor et litt annet utvalg enn det du finner i andre perlebutikker i vårt område. Hun arrangerer smykkekurs der du betaler kr 100 i kursavgift pluss materialet du bruker. Perler er fremdeles populært, men hun merker konkurransen godt både fra andre som selger perler og fra tidligere kursdeltakere som selger smykker.

Hun ser at det finnes flere "øvre grenser" for hva som er akseptabelt for et impulsinnkjøp eller en gave. Armbåndene hennes med store glassperler er blitt veldig populære og er nettopp laget etter en økonomisk vurdering av hvor mye en kunde er villig til å bruke.

Å spørre deg om hva KiB har vært for deg blir kanskje ikke helt riktig?

"Nei, jeg har ikke vært medlem så lenge, men nå i begynnelsen har jeg sannelig hatt et stort aktivitetsnivå," ler Tone, og nevner at hun har deltatt på lunsj, så vel som 8. mars-arrangementet og på Entusias kurs siden hun begynte. Hun har også vært i kontakt med en regnskapsfører i nettverket. Som nyetablerer med et utvalg som omfatter så vel kunst som "vanlige" varer, er det mange utfordringer og mye å sette seg inn i på regnskapsområdet. (Smykker skal ha mva, provisjon skal også ha mva, mens malerier og skulpturer faller utenfor MVA området)

Tone har truffet mange hyggelige mennesker i KiB. Hun har gjennom disse allerede fått invitasjon til å være med på kunstutstilling i Drammen og smykkesalg i Sarpsborg. Hva hun ønsker seg av nettverket: Fokus på markedsføring er viktig, det er viktig å spille på hverandre, vise kunder til hverandre og ikke se på hverandre som konkurrenter. Det betyr mye å kunne sitte sammen og diskutere, komme med tips og innspill til hverandre. "Den gode maten og de hyggelige omgivelsene til Ulla og Værtshuset er god nok grunn i seg selv til å være medlem i KiB", mener Tone.

"Veldig spennende å møte så mange flotte og flinke kvinner som virkelig kan - og tør å vise det! Spennende å møte et så bredt utvalg kvinner – og få innblikk i deres liv og bransjer. Jeg føler at jeg har lært mye av kvinner jeg har i truffet i KiB allerede. Jeg håper og tror på utvikling gjennom å treffe andre i samme situasjon og håper at også jeg har noe å tilby som andre kan ha glede av." sier Tone og går for å hjelpe et par som tydeligvis har falt for noen fine keramikkhaner.

Er du interessert i å vite mer om Tone og VannPerlen, er mailadressen:

tone.k-j@online.no og webadressen er www.vannperlen.no

Intervjuet av Inger Elisabeth Børsting